



## Ecologie Fios linha Tangerina e Semente de Calêndula

*Tratamento e frescor natural para cabelos oleosos e com pontas ressecadas*

Indicado para cabelos com oleosidade na raiz e com pontas ressecadas, o shampoo e condicionador Tangerina e Semente de Calêndula da Ecologie Fios foram desenvolvidos com extrato da Tangerina que além de ser rica em vitamina C (antioxidante), é um adstringente natural e auxilia na diminuição da oleosidade, intensifica o brilho, refrescante e purificante prolongando a sensação de limpeza do couro cabeludo e fornecendo equilíbrio para as pontas secas.

A semente de calêndula devolve maciez, brilho, flexibilidade e hidratação, contém pró-vitamina A (Pantenol) que age como estimulador do bulbo capilar. Os resultados são raízes saudáveis e cabelos hidratados.



**SHAMPOO:** Doa equilíbrio, leveza, brilho e maciez aos cabelos mistos. Ajuda a regular a oleosidade excessiva da raiz e hidrata as pontas secas. Desenvolvido com alta tecnologia e formulado com elementos naturais.  
**Preço sugerido:** R\$14,00.



**CONDICIONADOR:** Hidrata os cabelos onde é necessário, até as pontas mais secas, sem aumentar a oleosidade da raiz, doando brilho e maciez aos cabelos mistos. Desenvolvido com alta tecnologia e formulado com elementos naturais.  
**Preço sugerido:** R\$16,80.

Os produtos Ecologie Fios podem ser encontrados nas melhores perfumarias, farmácias e rede de drogarias do país. Informações pelo **SAC (11) 4227-1011** ou pelo site [www.ecologie.com.br](http://www.ecologie.com.br).

### **Sobre a Bril Cosméticos**

A Bril Cosméticos, empresa recém criada, é detentora das marcas Ecologie (fios, corpo e homem), Natural Pro, Aquatress e Raízes, todas da antiga Ecologie Cosméticos.

Ela chega ao mercado mantendo a qualidade superior dos produtos da antiga Ecologie Cosméticos, bem como os investimentos em processos de produção, produtos e uma gestão socialmente responsável para minimizar os impactos ambientais.

O catálogo da Bril Cosméticos conta hoje com mais de 120 itens para cuidados dos cabelos, corpo e face de homens e mulheres. A expectativa da empresa é dobrar a quantidade de produtos em seu portfólio já no início de 2012.



### **Informações para a Imprensa:**

Tel.: (11) 2146-0909

**Jornalista Responsável:** Adriana Fonseca – [adriana@textoimagem.com.br](mailto:adriana@textoimagem.com.br)

**Diretora de Redação:** Ana Paula Soares – [apaula@textoimagem.com.br](mailto:apaula@textoimagem.com.br)

**Assistente de Redação:** Monica Seixas – [monica@textoimagem.com.br](mailto:monica@textoimagem.com.br)