



Ecologie Fios linha Tangerina e Semente de Calêndula

Tratamento e frescor natural para cabelos oleosos e com pontas ressecadas

Indicado para cabelos com oleosidade na raiz e com pontas ressecadas, o shampoo e condicionador Tangerina e Semente de Calêndula da Ecologie Fios foram desenvolvidos com extrato da Tangerina que além de ser rica em vitamina C (antioxidante), é um adstringente natural e auxilia na diminuição da oleosidade, intensifica o brilho, refrescante e purificante prolongando a sensação de limpeza do couro cabeludo e fornecendo equilíbrio para as pontas secas.

A semente de calêndula devolve maciez, brilho, flexibilidade e hidratação, contém pró-vitamina A (Pantenol) que age como estimulador do bulbo capilar. Os resultados são raízes saudáveis e cabelos hidratados.



SHAMPOO: Doa equilíbrio, leveza, brilho e maciez aos cabelos mistos. Ajuda a regular a oleosidade excessiva da raiz e hidrata as pontas secas. Desenvolvido com alta tecnologia e formulado com elementos naturais.
Preço sugerido: R\$14,00.



CONDICIONADOR: Hidrata os cabelos onde é necessário, até as pontas mais secas, sem aumentar a oleosidade da raiz, doando brilho e maciez aos cabelos mistos. Desenvolvido com alta tecnologia e formulado com elementos naturais.
Preço sugerido: R\$16,80.

Os produtos Ecologie Fios podem ser encontrados nas melhores perfumarias, farmácias e rede de drogarias do país. Informações pelo **SAC (11) 4227-1011** ou pelo site www.ecologie.com.br.

Sobre a Bril Cosméticos

A Bril Cosméticos, empresa recém criada, é detentora das marcas Ecologie (fios, corpo e homem), Natural Pro, Aquatress e Raízes, todas da antiga Ecologie Cosméticos.

Ela chega ao mercado mantendo a qualidade superior dos produtos da antiga Ecologie Cosméticos, bem como os investimentos em processos de produção, produtos e uma gestão socialmente responsável para minimizar os impactos ambientais.

O catálogo da Bril Cosméticos conta hoje com mais de 120 itens para cuidados dos cabelos, corpo e face de homens e mulheres. A expectativa da empresa é dobrar a quantidade de produtos em seu portfólio já no início de 2012.



Informações para a Imprensa:

Tel.: (11) 2146-0909

Jornalista Responsável: Adriana Fonseca – adriana@textoimagem.com.br

Diretora de Redação: Ana Paula Soares – apaula@textoimagem.com.br

Assistente de Redação: Monica Seixas – monica@textoimagem.com.br