

Bombril aposta em mercado baiano para lançar cosméticos

Extraído de: [genteemercado.noticias](#) 46 horas atrás

0

O grupo **Bombril** está expandindo a sua linha de **cosméticos** com o lançamento da marca Joy!, voltada para o público jovem feminino de classe C, entre 15 e 22 anos. Com preços entre R\$ 1,25 e R\$ 14,90, a marca possui linhas de produtos para cabelo, desodorantes, sabonetes e cremes hidratantes.

A **Bahia** foi o primeiro Estado fora do Sudeste escolhido pela marca para fazer eventos de lançamento. No último sábado, o ator Klebber Toledo esteve na loja Bell Salvador, do Salvador Shopping, em um evento de promoção. Em todo o país foram investidos R\$ 5 milhões neste tipo de evento.

A **aposta no mercado baiano** faz parte de uma estratégia para expandir a penetração no Nordeste.

Segundo o diretor comercial de marketing da **Bombril** e **Bril Cosméticos**, Marcos Scadelai, o objetivo é que a região represente de 20% a 25% do consumo da marca em todo o País. A **Bahia** representaria 7% desse total.

“Identificamos na **Bahia** um potencial no público jovem muito forte, para podermos potencializar essa marca”, afirma. A Joy! tenta fugir do conceito de teenager e quer se distanciar do público adolescente. “É uma marca de uma menina jovem que quer se tornar mulher. Ela já se sente como uma mulher e não quer ser considerada uma adolescente”, diz.

Autor: Vinculado ao [genteemercado.noticias](#)

Mais Notícias sobre :**Bombril, aposta, mercado, baiano, lançar, cosméticos**

Reis Velloso fará lançamento de seu livro em Parnaíba

Reis Velloso é ex-ministro do Planejamento (Foto: divulgação) O prefeito Florentino Neto receberá o ex-ministro João Paulo dos Reis Velloso, que desembarca neste sábado (06) em Parnaíba. O economista e escritor lançará seu livro "O Vale da Decisão: o Piauí é Rico -Em Grandes Oportunidades" na terça-feira (09) no auditório da UFPI. Após o lançamento nesta sexta-feira (05) no Palácio de Karnak em

[Leia mais](#)

Mónaco goleou (10-0) e Ricardo Carvalho marcou o primeiro

Central português só demorou 9 minutos a marcar... O central português Ricardo Carvalho teve o melhor dos batismos com a camisola do Mónaco, marcando o primeiro golo da pré-temporada da equipa de Claudio Ranieri. Perante os amadores do Cascia, uma equipa dos arredores de Perugia, e ainda sem muitas das estrelas contratadas neste verão, casos de Falcao, James Rodriguez ou Moutinho, por exemplo, o

[Leia mais](#)